

Законодательство **Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ**

"Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

(с изменениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г.)

Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года

Одобен Советом Федерации 14 ноября 1996 года

Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленно

Глава I. Общие положения

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, ино

туристская деятельность туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельно

туризм внутренний - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих

туризм выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в

туризм въездной - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих

туризм социальный - путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на

туризм самостоятельный путешествия с использованием активных способов передвижения, орга

турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздо

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающи

туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта

См. систему классификации гостиниц и других средств размещения

тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурси

туристский продукт - право на тур, предназначенное для реализации туристу;

продвижение туристского продукта - деятельность, направленных на реализацию туристского продукта (рек

туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристско

турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осу

услуги гида-переводчика - деятельность профессионально подготовленного физического лица по

туристская путевка - документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта;

туристский ваучер - документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в соста

Статья 2. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из настоящего Федерального закона,

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность,

Содержащиеся в других законах и нормативных правовых актах нормы, регулирующие туристскую деятельность.

Глава II. Государственное регулирование туристской деятельности

Статья 3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики,

Федеральным законом от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ и постановлением Правительства Российской Федерации от 22 августа 2004 г. № 412-ПП устанавливает следующие принципы государственного регулирования туристской деятельности:

Статья 4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей природной среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление граждан;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности явл

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в
 - содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рын
 - защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
 - лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, стандартизации в турист
 - установления правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации
- См. Концепцию развития туризма в Российской Федерации на
- создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
 - налогового и таможенного регулирования;
 - содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;
 - развития научных исследований в сфере туристской индустрии;
 - содействия участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в
 - обеспечения картографической продукцией;
 - иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством Российской

Координацию туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет федеральный с

Федеральным законом от 10 января 2003 г. N 15-ФЗ статья 5 настоящего Федерального закона и

Статья 5. Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, стандар

Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, стандартизация в туристской и

См. Положение о лицензировании туроператорской деятельности

См. также Положение о порядке предоставления лицензий

Глава III. Права и обязанности туриста

Статья 6. Права туриста

При подготовке к путешествию, во время его совершения, включая транзит, турист имеет право:

- необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания;
- свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания;
- обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества;
- возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора туристского обслуживания;
- содействие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания;
- беспрепятственный доступ к средствам связи.

Статья 7. Обязанности туриста

Во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан:

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное и культурное наследие;
- сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, историко-культурного наследия;
- соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания;
- соблюдать во время путешествия правила личной безопасности.

Статья 8. Утратила силу с 1 января 2005 г.

См. текст статьи 8

Глава IV. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта

См. Методические рекомендации по формированию, продвижению и реализации туристского продукта

Статья 9. Формирование и продвижение туристского продукта

Туристский продукт формируется исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному

Туроператор приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, по

Конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов, на форми

При продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за дост

Об ответственности продавца туристского продукта и туроператора за достоверность информации

Федеральным законом от 10 января 2003 г. N 15-ФЗ в статью 10 настоящего Федерального зако

Статья 10. Особенности реализации туристского продукта

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора. Договор заключае

К существенным условиям договора относятся:

- информация о туроператоре или турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осу
 - сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации туристского прод
 - информация о туроператоре, включая данные о лицензии на осуществление туроператоро
 - достоверная информация о потребительских свойствах туристского продукта, включая ин
- Приказом Госстандарта РФ от 31 июля 2004 г. N 251 установлен формат предоставления
- дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность;
 - порядок встречи, проводов и сопровождения туристов;

- права, обязанности и ответственность сторон;
- розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты;
- минимальное количество туристов в группе, срок информирования туриста о том, что путешествие состоится;
- условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования возникших в связи с исполнением договора споров;
- порядок и сроки предъявления претензий туристом.

Иные условия договора определяются по соглашению сторон.

Турист вправе требовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в стоимость тура.

Каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств.

К существенным изменениям обстоятельств относятся:

- ухудшение условий путешествия, изменение сроков совершения путешествия;
- недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе, необходимого для осуществления тура;
- непредвиденный рост транспортных тарифов;
- введение новых или повышение действующих ставок налогов и сборов;
- резкое изменение курса национальных валют.

Туроператор или турагент не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы.

Возмещение убытков при расторжении договора осуществляется в соответствии с фактическим исполнением договора.

Конкретные условия путешествия, розничная цена туристского продукта указываются в туристском договоре.

Урегулирование взаиморасчетов между туроператором или турагентом, направляющим туриста, и туристом осуществляется в соответствии с условиями договора.

Дополнительные требования к организации путешествий лиц с ограниченной дееспособностью

Глава V. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов

Статья 11. Объединения туроператоров и турагентов

Туроператоры и турагенты в целях координации их предпринимательской деятельности, а также

Статья 12. Объединения туристов

Туристы в целях реализации права на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении

Деятельность объединения туристов может быть направлена на организацию и содействие ра

Глава VI. Туристские ресурсы Российской Федерации

Статья 13. Туристские ресурсы Российской Федерации

Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, режим их охраны, поряд

Глава VII. Безопасность туризма

Статья 14. Обеспечение безопасности туристов

Под безопасностью туризма понимаются личная безопасность туристов, сохранность их имуще

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма информирует туроператоров, тур

Средства массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государстве

Туроператоры и турагенты обязаны предоставить туристам исчерпывающие сведения об особен

Туроператоры и турагенты обязаны незамедлительно информировать органы исполнительной

Туристы, предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в к

Статья 15. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов

Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории Российской

О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов. Приказ от 24 января 1998 г. N 83

Статья 16. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации

В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций государство принимает меры по защите интер

Статья 17. Страхование при осуществлении туристской деятельности

В случае, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требова

Страховым полисом должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возме

Страховой полис оформляется на русском языке и государственном языке страны временного п

Об обязательном личном страховании пассажиров (туристов) от несчастных случаев, 1994 г. N 09/2-12p/1

Глава VIII. Международное сотрудничество

Статья 18. Международные договоры Российской Федерации в сфере туризма

Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют международны

Статья 19. Представительство федерального органа исполнительной власти в сфе

В целях продвижения туристского продукта на мировом туристском рынке федеральный орган

Глава IX. Заключительные положения

Статья 20. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации

Нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности влечет за соб

Статья 21. О вступлении в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Статья 22. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Ф

Предложить Президенту Российской Федерации и поручить Правительству Российской Федер

*Президент Российской Федерации □□□□□□□□ Б.Ельцин
Москва, Кремль
24 ноября 1996 года
N 132-ФЗ*