

АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ □

29.02.20 10

№48

Об утверждении
долгосрочной
городской целевой пр
огаммы «Развитие
туристских ресурсов в
ГО

роде Ростове-на-Дону на 2011-2013 годы»

В целях создания
благоприятных
экономических
условий для развития
туризма,

формирования
конкурентоспособной
туристской индустрии,
увеличения
туристского потока в
город Ростов-на-Дону,
а также в
соответствии с
Федеральным
законом «Об основах
туристской

деятельности в
Российской
Федерации» ,
руководствуясь
статьей 179
Бюджетного кодекса
РФ, постановлением
Мэра города
Ростова-на-Дону от
15.09.2008 № 940 «О
порядке разработки

долгосрочных
городских целевых
программ, их
формирования и
реализации и порядке
разработки
ведомственных
целевых программ, их
формирования и
реализации» и во
исполнение решения

коллегии

Администрации

города от 11.03.2010

№ 4 «О

ходе реализации

долгосрочной

городской целевой

программы «Развитие

туристских ресурсов в

городе

Ростове-на-Дону на

2008-2010 годы»»

ПОСТАНОВЛЯ
Ю:

1. Утвердить

долгосрочную
городскую целевую
программу «Развитие
туристских ресурсов в
городе
Ростове-на-Дону на
2011-2013 годы»
(далее - программа)
(приложение 1).

2. Администрация города обеспечить результативное и целевое использование средств бюджета, выделенных на реализацию программы, в соответствии с бюджетной росписью.

**3. Контроль за
выполнением
настоящего
постановления
возложить на
заместителя главы**

Администрации города (по вопросам экономики)

В.В. Золотухина.

Мэр (глава Администрации)

Постановление вносит отдел по развитию туризма и защите прав потребителей

Приложение 1 к постановлению Администрации города №548 от 29.07.2010



Долгосрочная городская целевая программа

«Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону» на 2011-2013 годы

Паспорт долгосрочной городской целевой программы

«Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону» на 2011-2013 годы

Наименование

программа	Долгосрочная го		
	туристских ресурсов в го		
	2011-2013 годы (деле Пр		
	Инициатор разработки		
проекта	Администрация		
	Основание для		
	разработки программы		
	(наименование, номер		
	и дата распоряжения		
Мэра города	Росста)	распоряжение А	
Муниципальный			

заказчик	Администрация
Разработчик	Исполнительная дирекция
Основная цель	
программы	Создание на территории
экономических условий для	
внутреннего туризма, об	
Основные задачи	
программы	Формирование к
ресурсов. Формирование	
участников индустрии ту	
Сроки и этапы	

реализации	организации	реализации	программы
1 этап	–		
2 этап	–		
3 этап	–		
Структура программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий			
Программа состоит			
Исполнителем программы			
МУ «Управление	МУ «Деларус		
МУ «Департамент автом			

МУ «Департамент коорд			
перспективного развития			
МУ «Департамент жили			
Департамент имуще			
а также по согласованию			
ВУЗы и ССУЗы города;			
научно-исследовательск			
субъекты туриндустрии			
Объемы и источники			
финансирования			
программ	Общий объем ф		

2011 год – 4650 тысяч ру		
2012 год – 4650 тысяч ру		
2013 год – 4650 тысяч ру		
Ожидаемые конечные		
результаты реализации		
программы, целевые		
индикаторы и		
показатели	Результаты	прям
иностранн	ых	российских
10%;	-	
туриндустрии	в	общем об

населению за годы дейс		
увеличение вклада субъ		
в формировании муници		
мультипликативного эф		
дополнительных рабочи		
оплаты труда в отрасли,		
уровня горожан и т.д.		
Система организации		
контроля за		
использованием	Общественному контролю за	выполнением
следующего-за отчетным		

ОТЧЕТНЫМ.		С
-----------	--	---

Раздел I

СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗ

ПРИЧИН ЕЕ ВО

ЗНИКНОВЕНИЯ, ОБО
СНОВАНИЕ
НЕОБХОДИМОСТИ
ЕЕ

РЕШЕНИЯ ПРОГРАММ НЫМИ МЕТОДАМИ

За последние годы в
российском обществе
произошло серьезное
переосмысление роли
туризма как одного из

эффективных
направлений
экономического
развитии, вполне
определенной и
конкретной «сферой
роста» российских
городов.

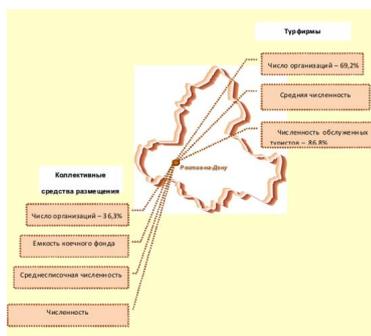
Закономерным стало
решение органов
власти об одобрении

Стратегии развития туризма на период до 2015г., в которой впервые были изменены акценты – развитие внутреннего туризма становится одним из приоритетных направлений отрасли.

Вклад организаций г.Ростова-на-Дону в показатели

деятельности
объектов
туриндустрии
Ростовской области

(по данным 2008 года)



Туризм для города
Ростова-на-Дону
сегодня продолжает
оставаться той
уникальной

**ВОЗМОЖНОСТЬЮ,
которая позволяет,
окрепнуть и успешно
развиваться
стабильному,
высокодоходному и
устойчивому малому и
среднему бизнесу.**

Рынок туристских услуг многообразен и емок. Он позволит самой энергичной и предприимчивой части населения региона найти свою нишу в сфере туристских услуг, спрос на которые будет расти по мере создания

современной
туристской
инфраструктуры и
конкурентоспособных
предложений на этом
рынке.

Таким образом,
развитие туризма в

городе
Ростове-на-Дону
является логическим
продолжением общей
стратегии,
проводимой в
Российской
Федерации и
Ростовской области.

Оценивая итоги
реализации
программных
мероприятий прошлых
лет, следует отметить,
что в этом
направлении
проделана
определенная работа.

Отраслевыми
органами
Администрации
города
последовательно
осуществлялось
наполнение ресурсной
базы сферы туризма,
проводилась работа
по созданию и
восстановлению

объектов
историко-культурного
наследия,
формированию
архитектурных,
ландшафтных,
скульптурных
ансамблей и малых
форм.

Одним из уникальных проектов в части расширения коммуникативного пространства для туристов и жителей города является разработанная интерактивная информационная система.

Ведущими
туроператорами
города с 2008 года
продолжается
проведение обзорных
автобусных и пеших
экскурсий по
историческим и
достопримечательным
местам г.
Ростова-на-Дону.

При активном участии
Некоммерческого
Партнерства
Ростовский
Региональный
Туристский
Информационный
Центр проведение
указанных экскурсий
стало носить
регулярный характер.

В субботние и
воскресные дни
организовано
проведение обзорных
автобусных экскурсий
по городу

Ростову-на-Дону с
формированием
начала экскурсий на
территории стоянки

Администрации города.

Следует отметить
возросший интерес
субъектов
туриндустрии к
сфере внутреннего

туризма.
Коммерческая
инициатива и
институциональная
зрелость ростовских
туроператоров
подтверждается
показателями их
работы за годы
реализации
Программы развития

туристских ресурсов в
период 2008-2010г.г.

Итоги проводимой
работы позволяют
отметить не только
актуальность
развития сферы
туризма, огромный

ресурсный потенциал
ростовской
территории, но и
подтвердить
объективность
выбора отрасли в
качестве одного из
приоритетных
направлений
определенных
стратегическим

планом социально-экономичес кого развития города до 2025 года.

При этом очередной
этап развития туризма
в городе
Ростове-на-Дону

должен
фокусироваться на
основных
направлениях и
концентрировать
ресурсы на развитии:
во-первых делового
(конгрессового)
туризма, во-вторых –
формированию
брендинговой

ПОЛИТИКИ И, В ТРЕТЬИХ
– грамотному
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ
ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА НА
РОССИЙСКОМ И
МЕЖДУНАРОДНОМ
РЫНКАХ ТУРИСТСКИХ
УСЛУГ.

Первое направление.
Приоритет делового
(конгрессового)
туризма в
Ростове-на-Дону
становится понятным
при детальном
рассмотрении
структуры прибытий
за предыдущие годы -
70% составляет доля

туристов и гостей
города, прибывших с
деловыми целями. В
связи с
преобладанием
делового,
конгрессового
направления в
туризме на
территории города
актуальным

становится вопрос о
создании
конгрессно-выставочн
ого портала
Ростова-на-Дону.

Управление порталом
предполагается
осуществлять

организацией,
имеющей опыт
организации и
проведения деловых
форумов.

Создание единого
конгрессно-выставочн
ого портала в городе

Ростове-на-Дону

ПОЗВОЛИТ:-

представить на одной
Интернет-площадке
всех участников рынка
конгресс-услуг. У
заказчика
мероприятия ПОЯВИТСЯ

**ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНИТЬ
весь потенциал города в области
конгресс-услуг и
принять решение о
проведении
мероприятия именно в
Ростове;**

-

создать условия для
эффективного и
взаимовыгодного
сотрудничества
между заказчиком
мероприятия и
организациями
предоставляющими
конгресс-услуги;

-

сформировать
здоровую
конкурентную среду
между
организаторами
конгресс-услуг, что,
несомненно, скажется
на качестве данного
рынка, дать

**ВОЗМОЖНОСТЬ НЕ
ТОЛЬКО крупным участ
никам рынка заявить о
себе, но и
обеспечить
привлечение широкого
круга проводимых
мероприятий
за счет представления
провайдеров разного
класса и стоимости;**

-

укрепить деловой и
МИДЖ

города

Ростова-на-Дону

как

ОДНОГО

ИЗ

**крупнейших
европейских**

центров

С

развитой

инфраструктурой,

позволяющей

обеспечить

проведение

всех

необходимых

мероприятий

конгрессно-выставочн
ого

направления

на высшем

уровне

(выставок, семинаров,
конференций,
деловых встреч и
переговоров)

▪
;

-

увеличить число КО

ИНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ

мероприятий,

проводимых

в

Ростове-на-Дону, за

счет привлечения

заказчиков

посредством сети

Интернет и
обеспечения их
качественной
информационной
поддержкой;

-

увеличить интерес к

туризму в Ростове за
счет знакомства с
городом путем участи
я в конгрессах и
выставках.

Наличие портала с
поддержкой
городской

Администрации имеет
очевидные преимуще
ства для города
Ростова-на-Дону, для
развития его деловой
инфраструктуры,
привлечения туристов,
рекламодателей,
укрепления имиджа
как
делового

европейского центра.

Второе направление.

Необходимо

задействовать

названия торговых

марок товаров

производимых на

территории города, а

также названия
ростовских компаний
уже получивших
известность не только
в России, но и на
международном
уровне.

Указанная работа
должна быть связана
с такими категориями
как бренд (известная
марка,
идентифицирующая и
положительно
представляющая во
внешней среде тот
или иной объект) и
брендирование

(процесс создания и внедрения бренда).

Данные понятия относятся не только к товарам и услугам, производимым на территории региона, но и к любым другим «объектам», имеющим возможность обладать

характерными
чертами узнаваемости
региона и
формирующим
положительный
имидж территории.

Наглядным примером
может служить

развитие
образовательного
процесса в ВУЗах
города. Имеющийся
образовательный
ресурс учебных
заведений гармонично
вписывается в
международные
проекты. В связи с чем
открывается

**ВОЗМОЖНОСТЬ
создания
информационного
образовательного
центра региона на
базе ВУЗа, что
позволит не только
привлечь
значительное число
абитуриентов, но и
интегрироваться в**

европейские
образовательные
проекты, а так же и
ассоциировать ВУЗ с
территорией его
нахождения.

С учетом наличия в
Ростове-на-Дону

Южного
Федерального
Университета,
Ростовского
Университета Путей
Связи,
Ростовского
Технологического
Института Сервиса и
Туризма укрепляются
позиции

образовательного
туризма в городе за
счет формирования
определенной
известности таких
учебных заведений.

Или другой пример.
На территории города

производятся товары,
которые уже имеют
определенную
известность по своим
специфическим
характеристикам,
однако не выступают
ярко выраженными
носителями
информации о
ростовском регионе.

Решение этих
вопросов должно
стать предметом
продуманной и
взвешенной политики
города и области при
формировании
программ развития
туризма на разных
уровнях иерархии, во
взаимодействии с

держателями
товарных знаков.

Объектами
брендирования могут
быть локальные
территории города
(Зеленый остров,
левобережная зона,

набережная, парк
Островского), а также
постоянные
событийные
мероприятия,
связанные с
культурными,
спортивными
развлекательными
направлениями и
рассчитанные на

**определенные
целевые аудитории.**

**Несомненно, что при
реализации тех или
иных проектов
требуется не только
организационные
усилия участников**

проекта, но и
правильно
построенный
методологический
процесс создания
бренда, его
позиционирование во
внешней среде и в
целевых аудиториях,
деятельность по
воспроизводству

«зонтичных брендов»,
а также работа по
сопровождению
процессов
идентификации
«продукта» с местом
его происхождения.
Например – создание
логотипов, слоганов и
других инструментов,
с помощью которых

формируется
узнаваемость региона
, его популярность,

«цитируемость» в
средствах массовой
информации, на
уровне повседневных
практик и в
обыденном сознании
человека.

Формирование
концепции
брендирования
территории, с
последующей
разработкой программ
по отдельным

«продуктам»,
необходимо
осуществлять с
привлечением
профессиональных
организаций.

Третье направление
нацелено на широкое
испо

льзование
возможностей
коммуникативного
пространства,
информационных
технологий и
современных средств
коммуникации.
Первый шаг в этом
направлении сделан в
виде разработанного

и представленного на заседании коллегии Администрации города проекта туристской интерактивной информационной системы (языковые версии: русский, английский, французский).

Следующий этап
связан с размещением
этого «продукта» на
электронных
носителях
информации в
ростовском регионе, а
также с
продвижением его
в другие города

России и зарубежья.
Таким образом,
планируется
осуществлять
дистанционную
презентацию города.

Объединив указанный
потенциал,

ростовский регион
получит
дополнительный
импульс узнаваемости
и позволит снизить
нагрузку по
рекламно-информаци
онному
сопровождению
туристских ресурсов
территории.

**Применение
современных
технологий позволит
не только интенсивно
осваивать названные
территории, но и
повысить
эффективность
использования
ресурсов за счет
дистанционной**

информационной
экспансии о
достопримечательнос
тях и преимуществах
донского края.

Следует отметить, что
реализация названных
проблемных

направлений развития туризма является наиболее важной наряду с другими организационными и поддерживающими мероприятиями.

При этом исполнение

данных предложений
получит реальную
перспективу только
при непосредственном
участии субъектов
индустрии туризма.
Поэтому необходимо
развивать и
поддерживать
ассоциативные формы
объединения

субъектов
туриндустрии, таких
как Некоммерческое
Партнерство
Ростовский
Туристский
Информационный
Центр, а также
задействовать
мотивационные
механизмы

консолидации
участников
туристского рынка,
опираясь на опыт,
получаемый в городах
побратимах и на
туристских форумах
различного уровня.

Раздел II

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ДОЛГОСРОЧНОЙ

ГОРОДСКОЙ
ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ,

А ТАКЖЕ ЦЕЛЕВЫЕ
ИНДИКАТОРЫ И
ПОКАЗАТЕЛИ

Долгосрочная
городская целевая
программа по
развитию туристских
ресурсов на 2011-2013
годы ориентирована
на решение
социальных и
экономических задач,
стоящих перед
городским

сообществом,
является логическим
продолжением общей
стратегии развития
туристской
деятельности в
Российской
Федерации.

Уровень
обеспеченности
города туристскими
ресурсами,
стабильная
политическая
обстановка и деловая
активность бизнес
среды, устойчивая
динамика
социально-экономичес

кого развития
позволяют
утверждать о высоком
туристском
потенциале города.
Использование
указанных
возможностей
положено в основу
целей и задач
программы.

Целью программы является создание на территории города социально-экономических условий для развития въездного, внутреннего туризма, обеспечивающих:-

деловую активность и
предпринимательскую
инициативу
бизнес-сообщества; -

права граждан на
ОТДЫХ;-

пополнение
муниципального
бюджета; -

поступление
инвестиций;-

**создание рабочих
мест.**

**Для достижения цели
в программе
определены главные
задачи:**

1. Развитие туристских ресурсов города.

2. Продвижение делового, конгрессового направления туризма;

3. Формирование интерактивного коммуникативного пространства города.

Мероприятия по
реализации указанных
задач определены в
системе программных

мероприятий (раздел 7).

Цели и задачи
Программы
ориентированы на
достижение
результатов в
трехлетний период

2011-2013 годы.

Этапы реализации

Программы разделены

на календарные годы

ее осуществления

2011, 2012, 2013 годы

соответственно.

Целевые индикаторы

и показатели:

**Результаты прямого
действия:-**

**увеличение числа
прибывающих в**

Ростов-на-Дону
иностраннх и
российских туристов
на 8%; -

увеличение номерного
фонда средств
размещения на 10%;-

увеличение общей
доли платных услуг
субъектов
туриндустрии в общем
объеме платных услуг
населению за годы
действия программы
на 20%;-

увеличение
количества
проводимых деловых
форумов; -

увеличение
количества
используемых средств
коммуникации и

**КОММУНИКАТИВНЫХ
систем при
популяризации
ресурсов города.**

**Результаты
косвенного действия:-**

увеличение вклада
субъектов туристской
индустрии в
формирование
муниципального
бюджета за счет
мультипликативного
эффекта, в том числе
создание
дополнительных
рабочих мест,

повышение деловой
активности в смежных
отраслях экономики
городского хозяйства,
повышение
культурного уровня
горожан и т.д.

Раздел III

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ГОРОДСКОЙ

ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация
долгосрочной
городской целевой
программы «Развитие
туристских ресурсов в
городе
Ростове-на-Дону на
2011-2013 годы»
осуществляется
отделом по развитию
туризма и защите прав

города
осуществляется на
основе контрактов,
заключаемых в
соответствии с
Федеральным
законом от 21.07.2005
№ 94-ФЗ «О
размещении заказов
на поставки товаров,

выполнение работ,
оказание услуг для
государственных и
муниципальных
нужд».

Задачами отдела по
развитию туризма и
защите прав

потребителей
Администрации
города
Ростова-на-Дону как
муниципального
заказчика программы
являются
организационное,
информационное и
методическое
обеспечение

реализации
мероприятий
программы.

Отдел по развитию
туризма и защите прав
потребителей
осуществляет
регулярный

МОНИТОРИНГ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗАЦИИ
МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ, ВНОСИТ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО
КОРРЕКТИРОВКЕ
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ И ИХ
РЕСУРСНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ В

Управление
экономического
развития
Администрации
города и МУ
«Муниципальное
казначейство г.
Ростова-на-Дону».

Долгосрочная
городская целевая
программа «Развитие
туристских ресурсов в
городе
Ростове-на-Дону на
2011-2013 годы»
построена на основе
системно-комплексног
о подхода к
регулированию

данного вида
экономической
деятельности с учетом
анализа тенденций в
этой сфере,
изложенных в
разделе 1.
Формирование
принципов
гармоничного
сочетания основных

элементов рынка –
«продукт–
компания–рынок»,
дает представление о
последовательности
действий при
реализации
программы. Сроки
реализации проекта
намечены на 3 года.
Этапы реализации

программы носят
временной характер и
определены по годам.

Основные разделы
программы отражают
цели и задачи, а
также средства и
методы управления

программой.

Целевые установки
программы
ориентированы на
рыночное
согласование
интересов
потребителей

туристских услуг,
операторов
туриндустрии и
бюджетного
наполнения города.
Задачи программы
определены с точки
зрения построения
классического
бизнес-процесса,
предусматривающего

формирование
конкурентоспособных
муниципальных
туристских ресурсов,
субъектов
туристской индустрии, а также
рыночное
саморегулирование
туристской
деятельности.

Учитывая, что в
прошлом туризму в
России как сфере
услуг отводилась
второстепенная роль
по отношению к
отраслям
материального
производства, ЭТОТ
сегмент экономики
оказался

недостаточно
исследован. На
региональном уровне
данная проблема
статистического и
информационно-анали
тического дефицита
имеет более
выраженный
характер. В связи с
этим не

представляется
возможным с
достаточно высокой
степенью точности
установить
ожидаемые
результаты
реализации
программы. Тем не
менее, прогнозные
данные развития

туристской
деятельности в
городе имеют
количественное
измерение и
качественную оценку,
показывают прямые и
косвенные эффекты.

Система программных мероприятий закладывает основы развития туристских ресурсов в городе. Программой предусмотрено ресурсное обеспечение за счет средств бюджета города.

Раздел IV

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ ГОРОДСКОЙ

ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ

РЕАЛИЗАЦИИ

Принимая во
внимание, что
Программа носит
межотраслевой
характер, поэтому
управление проектом
осуществляется по
линейно-функциональ
ному принципу.
Межведомственный
координационный

Совет по развитию туристских ресурсов при Администрации города выполняет функции по координации проекта. Отраслевые и территориальные органы Администрации города осуществляют

линейное управление
программой. При этом
используется
стандартный набор
средств и методов
менеджмента.

Организацию работы
по функциональному

управлению,
регулированию и
мониторингу
исполнения
мероприятий
Программы
осуществляет отдел
по развитию туризма
и защите прав
потребителей
Администрации

города.

Одновременно
программными
мероприятиями, в
рамках работы
городского
межведомственного
координационного

Совета,
предусмотрено
взаимодействие с
Ростовским
отделением
Национальной
академии туризма, НП
«Ростовское
отделение
Российского союза
туриндустрии» и НП

«Ростовский
Региональный
Туристский
Информационный
Центр». При
проведении
исследований рынка
туристских ресурсов,
услуг, осуществлении
мониторинга
состояния развития

отрасли, а также для подготовки кадрового состава сферы туризма, вовлекаются профильные учебные заведения.

Информация о результатах

выполнения
Программы по
каждому этапу ее
реализации
представляется Мэру
города ежегодно в
октябре месяце за
предыдущий год.

**Формирование
открытых
информационных
ресурсов, включающих
сведения о туристских
ресурсах города,
объектах индустрии
туризма и других
событийных
мероприятиях
позволит отраслевым**

и территориальным
органам

Администрации

города, участникам

рынка туризма

использовать эти

сведения в

профессиональной

деятельности.

Администрация

города, имея такой

ресурс, может
планировать
туристско-рекреацион
ные зоны, принимать
целевые решения в
развитии отрасли.
Туроператоры смогут
формировать новые
маршруты,
устанавливать
долгосрочные и

**взаимовыгодные
коммуникации с
субъектами
размещения, питания,
транспортного
обслуживания,
экскурсионного
сопровождения,
торгово-развлекатель
ного направления и
другими. Эти**

**ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗВОЛЯТ
расширить поле
деятельности
справочно-информаци
онных бюро, служб
поддержки гостя.
Указанной
информацией смогут
воспользоваться не
только потенциальные
туристы, в том числе и**

через Интернет, но и
жители города.

Раздел V

ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНО
МИЧЕСКИХ

И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ПОСЛЕДСТВИЙ ОТ
РЕАЛИЗАЦИИ

ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Ожидаемые
результаты
приведены в паспорте
программы. Прямой
вклад в экономику

города установлен
исходя из имеющихся
областных трендов
развития индустрии
туризма, прибытия
туристов и объемов
платных услуг
субъектов
туриндустрии. В
абсолютных цифрах
прямые результаты

составят:-

**увеличение числа
прибывающих в
Ростов-на-Дону
иностранных и
российских туристов
на 8%, или 18 тысяч
человек, в том числе**

по годам:

**2011 – 4 ТЫСЯЧИ
ЧЕЛОВЕК;**

**2012 – 6 ТЫСЯЧ
ЧЕЛОВЕК;**

2013 – 8 тысяч
человек. -

увеличение
номерного фонда
средств размещения
на 10%, или 300 мест,
в том числе по годам:

2011 – 90 мест;

2012 – 100 мест;

2013 – 110 мест.-

увеличение объема
платных услуг
субъектов
туриндустрии на 20%
или на сумму 100 млн.
рублей, в том числе по
годам:

2011 – 25 млн. рублей;

2012 – 35 млн. рублей;

2013 – 40 млн. рублей.

В объем платных
услуг включаются:
транспортное

обслуживание,
бытовое
обслуживание,
общественное
питание, связь,
культура,
туроператорские и
турагентские услуги,
услуги гостиниц и
аналогичных средств
размещения,

розничная торговля и
другие услуги.

Косвенные
результаты от
реализации
программы отражают
социальные и
экономические выгоды

города и могут
рассматриваться в
следующих аспектах:-

спрос приезжающих
на потребительские
товары и услуги,
сувенирную

продукцию, которая в
большинстве случаев
создается местной
промышленностью,
что оказывает
определенное
положительное
влияние на развитие
предприятий города,
выпускающих
предметы

потребления. Кроме
этого спрос на
сувенирную
продукцию, изделия
местных кустарных
промыслов, изучение
традиций и
фольклора приносит
не только доход
городу, но также
служит целям

рекламы туристского
региона;-

развитие активного
туризма (рыбалка,
охота, парусный
спорт) способствует
увеличению расходов
туристов на

соответствующее
туристское
снаряжение, что
также приносит
дополнительные
доходы городской
экономике;-

увеличение спроса на

**строительство
гостиниц, кемпингов,
развлекательных
центров и прочих
туристских ресурсов
города, что
способствует
повышению доходов
строительных
компаний;-**

туризм снижает
удельный вес
расходов на
общественный
транспорт города за
счет увеличения
пассажиропотока и,
как следствие,
повышения
рентабельности
перевозок;-

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ
ПОЗВОЛЯЕТ ТУРИСТУ
ПОДДЕРЖИВАТЬ
КОНТАКТ С МЕСТОМ
ПОСТОЯННОГО
ПРОЖИВАНИЯ, ЧТО В
СВОЮ ОЧЕРЕДЬ
УВЕЛИЧИВАЕТ ДОХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДСТВ
СВЯЗИ В РЕГИОНЕ; -**

рост туризма создает
дополнительные
рабочие места
различного уровня
квалификации,
поэтому воздействие
туризма на занятость
можно рассматривать
как инструмент
выполнения
социальной функции,

снижения
напряженности в
сфере
трудоустройства;-

разностороннее
изучение истории,
культуры, традиций
малой родины с

**помощью развития
внутреннего туризма
имеют многогранные и
высоко значимые
воспитательные цели;**

-

привлекательность

туристских ресурсов
обеспечивает
дополнительные
поступления доходов
в городской бюджет
через налоги. И чем
выше доходы
туристских
организаций и
предприятий, тем
значительнее

поступления в
бюджет.

Деньги, которые
туристы тратят в
отелях, ресторанах,
на транспорте, в
различных местах
отдыха, проникают в

экономику города.
Предприятия, к
которым
непосредственно
поступают расходы
туристов, также
нуждаются в покупке
товаров и услугах
других секторов
экономики города.
Таким образом,

генерируется
экономическая
активность
значительного
количества
предприятий города.

Раздел VI

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ ГОРОДСКОЙ

ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное
обеспечение
программы
предусматривает
бюджетное
финансирование.

Всего средств
бюджета города,

предусмотренных
данной программой,

—

13950тысяч рублей.

В том числе по годам:

2011 год – 4650 тысяч
рублей;

2012 год – 4650 тысяч
рублей;

2013 год – 4650 тысяч
рублей.

Финансовое

обеспечение
программных
мероприятий
осуществляется в
пределах бюджетных
ассигнований,
предусмотренных
решением Ростовской-
на-Дону городской
Думы о бюджете
города на

**соответствующий
период.**

Заведующий сектором

Т.Н.Тареева