В Ростове практически отсутствует социальная и познавательная реклама, заявила руководитель управления Министерства культуры России по ЮФО и СКФО Татьяна Селедцова.

— К сожалению, наружная реклама с памятниками, музеями-заповедниками, туристическими маршрутами, с сокровищами наших музеев никому не нужна. Может быть, пора ввести «обременение» на уличную наружную рекламу — высокодоходную, сопоставимую по прибыльности с полиграфией и нефтегазовой отраслью, но совершенно не учитывающую ни потребности региона, ни продвижение донских брендов, — предложила Татьяна Селедцова на заседании совета по культуре и искусству при губернаторе Ростовской области. — Мы отмечаем в этом году 100-летие с начала Первой мировой войны. Но, на мой взгляд, город безлюден в плане памятных досок. Или их снимают, или же усложнена процедура их появления. В любом случае, в бюджете должны быть деньги на эти цели. Люди должны знать своих выдающихся земляков и помнить об их вкладе в историю, о том, что они сделали для своих потомков. Сегодня бренды должны быть персонифицированы.

Глава региона Василий Голубев поручил начать такую работу и иметь первые результаты уже в июле.

Татьяна Селедцова, в свою очередь, назвала ещё целый ряд проблем, связанных с продвижением имиджа Ростовской области в российском культурном пространстве.

— Сегодня нет единой туристической программы, которая бы позволила жителям Дона и гостям, прибывшим на 3-4 дня, проехать по региону, как, например, по «Золотому кольцу». За 3-4 дня каждый турист готов оставить местной казне существенную сумму, — отметила Татьяна Селедцова.

Кроме того, в Ростовской области, по её мнению, необходимо активно развивать деловой туризм, расширять площадки для хранения фондов, готовить кадры и повышать квалификацию работающих, проводить творческие конкурсы на лучшие проекты по сохранению исторического облика казачьих станиц и городов, в том числе с участием молодых специалистов.

Ещё одна глобальная проблема для культуры Ростова и области — отсутствие галереи, выставочного зала для современного искусства.

— Творчество современных художников Ростовской области очень популярно: их приглашают на биеннале, творческие каникулы по всему миру, а выставиться дома им негде, — посетовала Татьяна Селедцова. — Я думаю, тот частный музей, который расположен в музее на Дмитровской, в частном банке, не решает всех проблем. В этом плане правительству необходимо активнее поддерживать частные инициативы и культурный обмен, к примеру с Турцией. Туда очень много наших художников выезжает.

Василий Голубев пообещал очень внимательно отнестись ко всем предложениям и уже в ближайшее время начать работу в этом направлении.