

Интеграцию основных туристских направлений юга России в единую маршрутную сеть страны обсуждали директор департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области Светлана Соколова и министр курортов и туризма Краснодарского края Евгений Куделя на встрече в рамках международной выставки «Интурмаркет-2015» в Москве. Полезным опытом поделилась Светлана Соколова и опыт Краснодарского края по внедрению системы классификации объектов туристической индустрии в рамках подготовки к Олимпийским играм 2014 года в Сочи.

Планом реализации Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года предусмотрена разработка и реализация проекта «Великий шёлковый путь» в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. А в начале 2015 года на форуме в Крыму было решено создать еще один межрегиональный маршрут «Золотое кольцо юга России», в который вошли Республика Крым, Краснодарский и Ставропольский края и Карачаево-Черкесская республика.

- Название «Золотое кольцо юга России» не совсем соответствует действительности, ведь кольца как такового нет,

– заметила

в ходе дискуссии директор департамента инвестиций и предпринимательства Дона Светлана Соколова. – Плюс невольно возникает ассоциация с уже устоявшимся брендовым названием межрегионального турмаршрута Центральной России «Золотое кольцо России». Предлагаем название поменять и назвать маршрут «Жемчужное ожерелье юга России», ведь в каждом южном регионе есть своя туристская жемчужина.



Ростовская делегация предложила на очередном корсоте по курортам и туризму Ассоциации «Юг» или на корсоте в рамках выставки «Мир без границ» рассмотреть вопрос о смене названия турмаршрута. На региональных туристских порталах создать соответствующий баннер под названием «Жемчужное ожерелье юга России» и разместить на нем информацию о главных своих «жемчужинах», которые рекомендуется туристам посетить в обязательном порядке. Ростовская область готова участвовать в этом проекте.

В рамках подготовки Ростовской области к чемпионату мира по футболу 2018 года стороны обсудили вопрос классификации гостиниц, которую каждый регион-участник должен провести на своей территории. Министр курортов и туризма Краснодарского края назвал это действенным механизмом, ведь даже временное понижение звездности отеля ведет к материальным, финансовым, имиджевым потерям объекта туристической индустрии, что невыгодно ни региону, ни владельцам.