

Чтобы Ростов выглядел более привлекательным, в мэрии решили избавиться центральные улицы города от ларьков и сократить количество наружной рекламы.

«Городские власти намерены вести более жесткую политику в отношении несанкционированной торговли в центре города, – сообщают итоги заседания штаба по благоустройству донской столицы в управлении по информационной политике мэрии Ростова. – Количество ларьков на центральных улицах города сократилось на 8%, и в будущем эта работа будет продолжена. Так, по словам заместителя мэра Виталия Золотухина, на участке переулка Семашко у Центрального рынка города уже убраны все лотки и палатки. Периодически сюда еще возвращаются отдельные торговцы, но их непременно штрафуют в ходе рейдов, которые здесь проводят едва ли не ежедневно. При этом мэр города Михаил Чернышев поручил как можно скорее сделать тротуары и открыть движение на этом участке дороги».

Более привлекательным Ростов, по мнению представителей администрации, должен стать и благодаря сокращению количества наружной рекламы на основных магистралях города. Так, планируется убрать с центральных магистралей все растяжки, а с разворотных колец – рекламные щиты, чтобы они не отвлекали внимание участников дорожного движения.